

Ποιές είναι οι βέλτιστες πρακτικές για την ανάπτυξη της επιχείρησής σας, αξιοποιώντας το franchising; Το πρώτο μέρος του οδηγού μας πραγματεύεται το πώς λειτουργεί και ποια είναι τα πλεονεκτήματα του franchising.

# **STATE OF FRANCHISE (1) Start Up Edition**





# Απόλυτη επιτυχία

Στο πλαίσιο της σημερινής πολύπλοκης και ασταθούς οικονομικής πραγματικότητας, έχει ξεκινήσει μια Νέα Εποχή για το franchising, καθώς:

- Όλο και περισσότερες εταιρείες υιοθετούν το franchising ως στρατηγική, διότι παρέχει ταχεία ανάπτυξη με ελάχιστες επενδύσεις και αυξημένες αποδόσεις με επιχειρηματίες – δικαιοδόχους - ικανούς υπεύθυνους καταστημάτων.
- Οι δυνητικοί Νέοι Επιχειρηματίες έχουν τετραπλασιασθεί σε σχέση με το 2007 και έχουν διπλασιασθεί σε σχέση με το 2008 – 2009. Παράλληλα, έχουν αντιληφθεί ότι τα ανεξάρτητα καταστήματα δεν έχουν μέλλον και οι οικονομικοί στόχοι τους είναι πλέον ρεαλιστικοί. Το τρέχον έτος οι ενδιαφερόμενοι επέλεξαν το franchising ως λύση και εγγύηση έναντι της οικονομικής ύφεσης και αυξήθηκαν ραγδαία.
- Σύμφωνα, δε, με το ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟ FRANCHISE και την ετήσια έκθεση ανασκόπησης του κλάδου, το franchising παρουσιάζει αύξηση της διείσδυσής του στην αγορά σε 10%, και σημαντική αύξηση της ζήτησης, δηλαδή του ενδιαφέροντος από δυνητικούς επιχειρηματίες – δικαιοδόχους.
- Ειδικά, την πρόσφατη περίοδο μετά τα capital controls το franchising απέδειξε για άλλη μια φορά τη δυναμική του, καθώς τα καταστήματα franchise σημείωσαν πολύ μικρότερη πτώση τζίρου σε σχέση με τα αυτόνομα και επιπλέον επανήλθαν γρήγορα σε σταθερότητα.

“

**ανακαλύψτε μια νέα  
ανατρεπτική στρατηγική  
ανάπτυξης**

**αξιοποιώντας τα  
πλεονεκτήματα που σας  
παρέχει το franchise**

**απελευθερώστε τη δυναμική  
της επιχείρησής σας**

**διασφαλίστε διαφοροποίηση και  
κατακτήστε την αγορά!**





**FRANCHISE**



## Πως λειτουργεί

Ως δικαιούχος –μητρική εταιρεία έχετε δημιουργήσει ένα επιχειρηματικό concept, ένα κατάστημα και έχετε καταστήσει σε γκάμα προϊόντων, προμηθευτές, αρχιτεκτονικά, τρόπο λειτουργίας κ.λπ.

Λαμβάνοντας υπόψη το διαφοροποιημένο concept και την επιτυχία του/των πιλοτικών καταστημάτων σας δίνεται την άδεια χρήσης του brand και του επιχειρηματικού συστήματος στους δικαιούχους σας.

Ταυτόχρονα τους υποστηρίζεται τόσο αρχικά, με σχέδια, εκπαίδευση κ.λπ. όσο και στη συνέχεια με συμβουλές, νέα προϊόντα κ.ο.κ.

Κατ' αυτόν τον τρόπο με κεφάλαια τρίτων – των δικαιούχων δημιουργούνται νέα καταστήματα και αναπτύσσεται η αλυσίδα σας.



# Ποια είναι τα έσοδά σας

Παρέχοντας τεχνογνωσία, αρχική και συνεχή υποστήριξη, έχετε έσοδα από:

- **Entry Fees** – Τέλη Εισόδου, το ποσό που εισπράττετε για να παραχωρήσετε κατά την διάρκεια της σύμβασης την χρήση του σήματος, τη γεωγραφική αποκλειστικότητα, την αρχική εκπαίδευση, τα αρχιτεκτονικά σχέδια κ.ο.κ.
- Έσοδα από τη χονδρική πώληση προϊόντων.
- **Royalties**, ποσοστό επί του τζίρου των καταστημάτων των δικαιοδόχων σας ή σταθερό μηνιαίο ποσό για τη συνεχή υποστήριξή τους.
- **Marketing Fees**, ποσοστό επί του τζίρου των καταστημάτων των δικαιοδόχων σας ή σταθερό μηνιαίο ποσό για την διενέργεια πανελλήνιων ενεργειών προώθησης.

Ταυτόχρονα, με τη συνεχή ανάπτυξή σας:

- αυξάνεται η δύναμη του brand και ενισχύονται οι πωλήσεις όλων των καταστημάτων της αλυσίδας σας.
- αυξάνονται τα μεικτά περιθώριά σας, καθώς λόγω αυξημένων αγορών επιτυγχάνετε καλύτερες τιμές από τους προμηθευτές σας.

## HINTS

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

ΑΝΑΠΤΥΞΗ => ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ

ΕΞΑΓΟΡΑ



“

**Το Franchising προσφέρει  
εξαιρετικές δυνατότητες  
ανάπτυξης, ώστε να  
δημιουργήσετε ένα ισχυρό  
δίκτυο καταστημάτων, να  
μεγιστοποιήσετε την  
κερδοφορία σας και να  
ισχυροποιείτε το όνομά σας.  
Με εκατοντάδες νέα  
καταστήματα κατ' έτος και  
χιλιάδες νέες θέσεις εργασίας,  
διαδραματίζει καταλυτικό ρόλο  
στην ελληνική οικονομία και  
επιχειρηματικότητα.**





# ΤΑ ΒΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ





## Πως ξεκινάτε την ανάπτυξη

Το πρώτο βήμα αφορά στην δημιουργία του Πακέτου Franchise, δηλαδή όλα όσα πρέπει να μελετήσετε, να αποφασίσετε και να ετοιμάσετε, προκειμένου να είστε έτοιμοι, τόσο για να προσελκύσετε και να ενημερώσετε τους ενδιαφερόμενους συνεργάτες σας, όσο και για να τους προσφέρετε όταν θα ξεκινήσουν τη συνεργασία μαζί σας:

- Κατοχύρωση σήματος.
- Κατάλογο προϊόντων.
- Λίστα με προμηθευτές.
- Αρχιτεκτονικά σχέδια.
- Τρόπος λειτουργίας καταστήματος.
- Τρόπος παρακολούθησης καταστήματος.
- Μηχανογράφηση.

## HINTS

ΠΡΩΤΟ ΜΕΛΗΜΑ ΤΟ LOGO – BRAND ΣΑΣ



# Τι πρέπει να κάνετε

Από την στιγμή που είστε έτοιμοι να αναπτυχθείτε θα πρέπει:

- Να μάθουν οι ενδιαφερόμενοι ότι κάνετε franchise.

## FRANCHISE MEDIA PLAN

- Να ετοιμάσετε το πλήρες ενημερωτικό υλικό για να το παρουσιάσετε και να το στέλνετε σε όποιον ενδιαφέρεται.

## FRANCHISE MEDIA KIT

- Να συντάξετε τη βασική – πρότυπη οικονομική μελέτη για να συζητάτε πάνω σε αυτήν τις αποδόσεις των καταστημάτων των ενδιαφερομένων.

## FRANCHISE BUSINESS PLAN

- Να ετοιμάσετε τη σύμβαση δικαιόχρησης, την οποία θα υπογράψουν όλοι οι δικαιούχοι σας.

## FRANCHISE AGREEMENT

- Να ετοιμάσετε ένα απλό ή σύνθετο – ανάλογα με τον κλάδο σας – εγχειρίδιο λειτουργίας, βάση του οποίου θα λειτουργούν τα καταστήματα franchise.

## OPERATION MANUALS



“

**Παρέχουμε πλήρεις, ολοκληρωμένες, καθετοποιημένες, αξιόπιστες και αποτελεσματικές υπηρεσίες. Με εμπειρία ως σύμβουλοι από το 1990 και με πρωταγωνιστικό, θεσμικό και ηγετικό ρόλο στο franchising από το 1998, έχουμε συμβάλει καθοριστικά στην δημιουργία των μεγαλύτερων αλυσίδων και υποστηρίζουμε τα ταχύτερα αναπτυσσόμενα και πλέον καινοτόμα concepts.**



# Ποιοι είμαστε

Η **FBS - Franchise Business Services**, η πλέον αξιόπιστη εταιρεία παροχής ολοκληρωμένων συμβουλευτικών υπηρεσιών franchise! Αναλαμβάνουμε τη πλήρη προετοιμασία και ανάπτυξη αλυσίδων, με περισσότερους από 100 πελάτες, από γνωστά brands (COFFEE ISLAND, FAMOUS, FORTHNET, KLIMATAIR, STARBUCKS, VIRGIN MEGASTORES) μέχρι αλυσίδες που υποστηρίξαμε από τα πρώτα βήματά τους (ARTISTI, BUBBLEICIOUS, CHILLBOX, FAIRYNAILS, ΜΕΛΙΣΣΟΤΟΠΟΣ, ΖΙΟ PEPPE)

| est. 1995

Το **FRANCHISE BUSINESS**, το Νο1 μέσο ενημέρωσης για το franchising, πρωτοκυκλοφόρησε την Άνοιξη του 1998, πριν από οιαδήποτε άλλη σχετική πρωτοβουλία, διατηρεί σταθερά ηγετική, θεσμική και πρωταγωνιστική θέση στον κλάδο, κυκλοφορεί στα περίπτερα, σε νεωτεριστικό σχήμα, με τιμή περιπτέρου 2,5 €, σε διασύνδεση με το Franchise.GR μέσω QRcodes.

| est. 1998

Το **Franchise.GR**, το πρώτο portal που δημιουργήθηκε στη χώρα μας, αποτελεί, από το 1998, την πληρέστερη και πλέον αξιόπιστη διαδικτυακή πηγή ενημέρωσης, γεγονός που το έχει αναδείξει ως το #1 αποτέλεσμα σε όλες τις search engines και ranking sites. Παρέχει πλήρη και αντικειμενική πληροφόρηση, με κύριο στόχο την ενδυνάμωση του θεσμού.

| est. 1998

Το **FranchiseToday.gr**, the OnLine franchise Review, αναδεικνύει τις αλυσίδες franchise που συνεχίζουν να καινοτομούν, να επενδύουν, να δημιουργούν θέσεις εργασίας και να παραμένουν ανταγωνιστικές, εντός της νέας εποχής των συνεχών αναταράξεων. Στηρίζει την επιχειρηματικότητα που με δημιουργικότητα, δέσμευση, επενδύσεις και συνεχή αγώνα καταφέρνει να αντιστέκεται, αλλά και να αναπτύσσεται.

| est. 2013



# Ποιοι είμαστε

Το **Franchise-Business.gr**, the OnLine Franchise & Business Opportunities Show, ο διαδικτυακός τόπος του FRANCHISE BUSINESS θέτει νέα δεδομένα στην ενημέρωση για το franchising.

| est. 2013

*Όλοι οι ανωτέρω διαδικτυακοί τόποι προσαρμόζονται αυτόματα σε κάθε συσκευή με σύνδεση στο διαδίκτυο από Η/Υ μέχρι tablets και smartphones.*

Το **ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟ FRANCHISE**, διενεργεί τριμηνιαίες έρευνες, μέσω της μελέτης στατιστικών στοιχείων και on-line ερωτηματολογίων. Οι έρευνές του δημοσιεύονται σε όλα τα έγκριτα μέσα (ΒΗΜΑ, ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ, REAL NEWS, ΚΕΡΔΟΣ κ.ά), portals, blogs κ.ο.κ.

| est. 2009

Τα **ΒΡΑΒΕΙΑ FRANCHISE** διοργανώνονται από το 2008 κάθε έτος, αναδεικνύοντας τις επιχειρήσεις που έχουν υιοθετήσει το franchise ως στρατηγική ανάπτυξης και των ανθρώπων που ηγούνται του κλάδου, δίνοντας ώθηση στα οράματα όλων των επιχειρηματιών και συνεισφέροντας στην διάδοση του franchising, έχοντας καθιερωθεί απόλυτα στην αγορά ως σήμα ποιότητας και αξιοπιστίας.

| est. 2008

Η πρωτοβουλία **FAST FRANCHISE** δημιουργήθηκε στο πλαίσιο του ρόλου του franchising ως καταλύτη τόσο για την επιχειρηματικότητα, όσο και για την ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας, και προσφέρει δωρεάν συμβουλευτικές υπηρεσίες, διαφήμιση και υποστήριξη σε καινοτόμες επιχειρηματικές ιδέες, που βρίσκονται σε στάδιο start up.

| est. 2014



**www.Franchise.GR**

Ο ρόλος μας δεν αφορά μόνο στην ταχεία ανάπτυξή σας, αλλά και στην στιβαρή δημιουργία ισχυρών δικτύων, υποστηρίζοντάς σας στις λεπτομέρειες που κάνουν την διαφορά και παράλληλα διασφαλίζοντάς σας από τις παθογένειες του franchising, όπως τις έχουμε βιώσει κατά τη πολύχρονη ενασχόλησή μας.

**2106540681**

**sales@Franchise.GR**